



QUESTIONNAIRE STRATÉGIQUE

BIENVENUE !

Remplis ce questionnaire avec le plus de détails possibles ! Cela va m'aider à comprendre ton business, tes besoins, tes aspirations, ce que tu souhaites éviter...
C'est le point de départ d'une identité visuelle de folie !



01. Dis-m'en plus sur ton business !

Les réponses à ces questions vont m'aider dans la partie réflexion stratégique de l'image de ta marque. Elles vont me permettre de ressentir l'ADN de ta marque en profondeur. Prends le temps de répondre à ces questions et n'hésite pas à me demander si tu n'es pas sûr(e) de quelque chose.

Quelle est la nature de ton entreprise ? Quels sont ses produits ou services ?

Y a t'il une histoire derrière le nom de ton entreprise ?

Comment et pourquoi as-tu décidé de démarrer ce business ? D' où t'es venue cette idée ?

Quel est ton objectif principal en faisant appel à mes services ?

Qui est ton client idéal ? Précise son âge, son sexe, sa personnalité, ses revenus etc ...

Quel est le problème de ton client idéal ? (= quelle est sa frustration qui l'amène à choisir de consommer tes produits / services ?)

Pourquoi ton client idéal choisira spécifiquement TON entreprise et pas une autre (= quelle est ta valeur ajoutée ?)

Liste-moi tes 3 principaux concurrents :

Comment fonctionne ton business ? Comment tes clients te trouvent-ils, comment font-ils leur achat, comment le reçoivent-ils ?

Quelles ambitions as-tu avec ton business ? Qu'as-tu l'intention de créer ou de mettre en place dans le futur ?

Quelles sont les valeurs de ton entreprise ?

Avec quels mots pourrais-tu décrire la personnalité de ta marque ?

Quel message veux-tu que ton business renvoie à tes clients ? Comment veux-tu que ta marque soit perçue auprès de ta cible ? Que veux-tu transmettre comme sentiments ?

Inscris-moi les liens des réseaux sociaux + site web de ta marque :

02. Direction artistique et identité visuelle

Il est temps de se pencher sur l'aspect visuel de ta marque et d'avoir une idée plus précise de l'esthétique que tu imagines. Ne t'inquiète pas si tu n'es pas sûr(e) de toi, car c'est mon job de travailler ta direction artistique de la meilleure des façons !

Crée-toi un tableau Pinterest, ou un vision board avec toutes les images qui illustrent ce que tu attends de ta nouvelle identité visuelle. Tu peux me mettre le lien pour le consulter ci-dessous :

Explique-moi ce que tu aimes dans ce tableau, quelles sont les images qui t'inspirent le plus, explique-moi les détails que tu as aimé etc...

Quels mots choisirais-tu pour décrire la vibe, l'ambiance que tu souhaites pour ta nouvelle identité visuelle ?

As-tu des styles de typographies que tu aimes particulièrement ? Pourquoi ?

À l'inverse, as-tu un style de typographie que tu n'aimes pas ? Pourquoi ?

Des couleurs que tu aimes en particulier ? Pourquoi ?

Des couleurs que tu n'aimes vraiment pas ? Pourquoi ?

Un élément, un symbole que tu souhaiterais intégrer à ton identité visuelle qui fait écho à ta marque ?

À l'inverse : un élément, un symbole que tu ne souhaites absolument pas intégrer à ton identité visuelle ?

Es-tu «en admiration» devant certaines images de marque (tous domaines confondus) ? Si oui, qu'est-ce qui les rend si spéciales à tes yeux ?

À l'inverse, quelles sont les images de marque qui te repoussent et ne sont pas en accord avec ta vision ? Quels sont les éléments qui ne te plaisent pas ?

D'autres choses que tu aimerais me partager ?

MERCI D'AVOIR PRIS LE TEMPS DE RÉPONDRE À MES QUESTIONS !

Je vais me plonger dedans et revenir vers toi si j'ai des questions !
De ton côté, n'hésite pas à me solliciter si tu as besoin !